Centro Economia Digitale

Con il patrocinio di
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

RAPPORTO STRATEGICO CED 2027

INDUSTRIA ITALIA EXECUTION

Agenda operativa per la politica industriale

25 NOVEMBRE 2026 - Salone degli Arazzi, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Realizzazione
AVANTIME

Media partner
adnkronos

Le aziende partecipanti all'indagine

Undici grandi aziende, italiane e internazionali, leader nei rispettivi settori

aws · enel · eni · FiberCop · FINCANTIERI · Google

Gruppo FS · HPE · INWIT A Digital Infrastructure Company · Microsoft · open fiber

Le risposte sono presentate in forma aggregata.

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

Evoluzione degli investimenti in Italia (2027-2029)

La dinamica prevista dalle undici aziende intervistate

■ = un'azienda

7 su 11 prevedono di aumentare gli investimenti in Italia



5
in linea con l'andamento recente

2
in accelerazione

4
confermano i livelli attuali

0 prevedono una riduzione

0 indicano «incertezza legata a variabili esterne»

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

Le traiettorie tecnologiche

Le aree di investimento prioritario indicate da almeno quattro aziende su undici



Alla frontiera, con tempi di maturazione differenti: **calcolo quantistico, nucleare, tecnologie subacquee**

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

I punti di forza e i vincoli del Paese

L'attrattività dell'Italia rispetto ai principali Paesi europei: il giudizio complessivo e la valutazione per fattore

IL GIUDIZIO COMPLESSIVO

5 su 10

considerano l'Italia meno attrattiva

dei principali Paesi europei

4 la ritengono comparabile
1 più attrattiva



Giudizio complessivo: dieci aziende. Fattori: punteggio medio da 1 a 5 (3 = parità); i quattro più alti e i cinque più bassi su quindici, gli altri sei sono tra 2,56 e 3,10.
Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

Il costo economico del tempo

Le autorizzazioni per gli investimenti industriali secondo le aziende

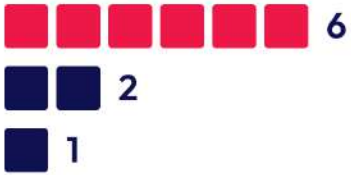
■ = un'azienda

RISPETTO AI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

9 su 9

tempi italiani più lunghi

per tutte le aziende che fanno il confronto

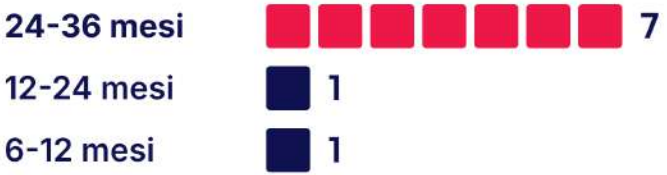


TEMPO MEDIO COMPLESSIVO

7 su 11

tra 24 e 36 mesi

per ottenere le autorizzazioni



A ciascuna delle due domande rispondono nove aziende su undici; per le altre due non è pertinente o valutabile.
Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

La distanza tra rilevanza ed efficacia

Diciannove strumenti di politica industriale nel giudizio delle aziende

● = uno strumento

16 su 19 strumenti con un'efficacia percepita inferiore alla rilevanza strategica



16 efficacia inferiore alla rilevanza — **2** pari — **1** superiore

LE TRE ECCEZIONI

IPCEI
rilevanza **4,00** · efficacia **4,00**
primi in entrambe le graduatorie

Piano Transizione 4.0
rilevanza **3,50** · efficacia **3,50**

Procedure per le frequenze mobili
rilevanza **3,00** · efficacia **3,17**

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Valori medi su scala da 1 a 5. Indagine su undici grandi aziende.

Il potenziale attivabile dalle riforme

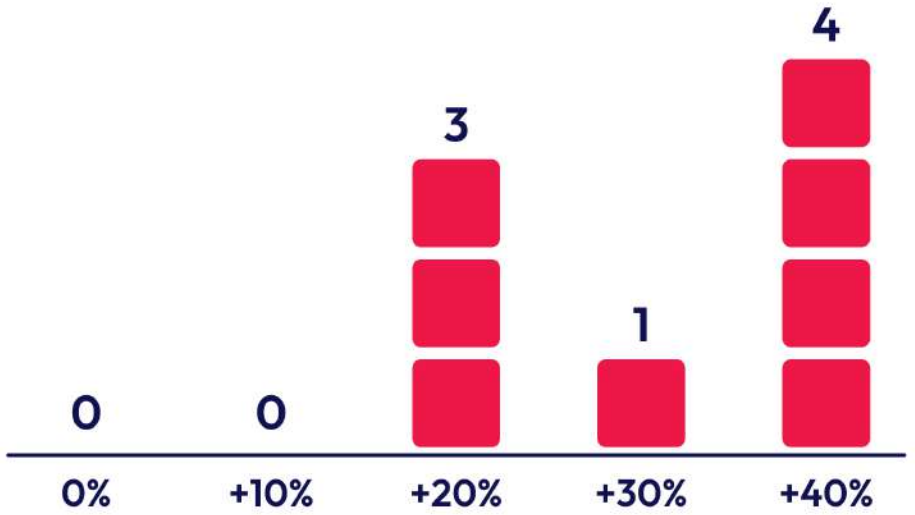
Di quanto crescerebbero gli investimenti delle aziende se gli ostacoli fossero rimossi

■ = un'azienda

8 su 11

stimano un aumento dei propri investimenti tra il 20 e il 40%

Le altre tre non sono in grado di formulare una stima. Nessuna delle undici indica un effetto nullo.



Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

La priorità energetica

Le undici azioni del Libro Bianco «Made in Italy 2030» in ordine di priorità secondo le aziende



Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Media su scala da 1 (non prioritario) a 5 (assolutamente prioritario).

La Coopetizione come metodo

Progetti di innovazione con aziende concorrenti negli ultimi tre anni

■ = un'azienda

9 su 11 hanno realizzato progetti di innovazione con concorrenti diretti o potenziali



3
con concorrenti diretti

3
con concorrenti potenziali o di settori convergenti

3
con entrambe le tipologie

2
nessun progetto

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

Il ruolo primario della ricerca pubblica

Le modalità di investimento più frequenti

4,10 Collaborazione con università e centri di ricerca pubblici

Partnership con grandi operatori	3,70
IPCEI, Partenariati e Centri Nazionali	3,60
Acquisto di tecnologie da fornitori terzi	3,50
Sviluppo interno: R&S e laboratori	3,40
Joint venture o consorzi di filiera	2,90
Investimento in startup e PMI innovative	2,60

I partner a maggiore impatto sull'innovazione

4,22 Università e centri di ricerca italiani

PMI innovative e startup internazionali	3,67
Università e centri di ricerca esteri	3,67
Hyperscaler e technology provider globali	3,62
PMI innovative e startup nazionali	3,55
Grandi imprese di altri settori	3,50
Grandi imprese dello stesso settore	3,00

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Valori medi su scala da 1 a 5. Indagine su undici grandi aziende.

La responsabilità del coordinamento

Dove le aziende collocano il coordinamento della politica industriale

■ = un'azienda

6 su 11

scelgono la Presidenza del Consiglio



6 Presidenza del Consiglio **5** altri modelli

LA PROPOSTA DEL CED

Cabina di Regia Strategica per l'Industria e l'Innovazione

Presidenza del Consiglio
coerenza tra le politiche e soluzione dei conflitti di competenza

Ministero delle Imprese e del Made in Italy
amministrazione capofila dell'attuazione e del raccordo con le filiere

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende.

Il coinvolgimento delle imprese

Come le dieci aziende che rispondono partecipano alla definizione delle politiche industriali

■ = un'azienda

1 su 10

co-progetta effettivamente strumenti e obiettivi

Partecipazione strutturata a tavoli tecnici

■■■■■■ 6

Consultazione nella fase di definizione

■■■ 3

Co-progettazione effettiva di strumenti e obiettivi

■ 1

0 sola informazione ex post

0 nessun coinvolgimento

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution». Indagine su undici grandi aziende: dieci rispondono a questa domanda.

Il Patto Industria Italia

La proposta del CED: impegni reciproci e misurabili tra settore pubblico e privato

ALLO STATO CHIEDE

Tempi certi e regole stabili

Strumenti per il capitale paziente. Poche missioni, scelte per complementarità e addizionalità.

ALLE IMPRESE CHIEDE

Impegni verificabili

Accordi di reciprocità sui grandi investimenti digitali. Più valore trattenuto dalle filiere in Italia.

ALLE PERSONE GARANTISCE

La formazione segue la persona

Con il Conto Competenze il diritto alla formazione resta alla persona anche quando cambia azienda.

IL PRIMO ATTO

Un cronoprogramma esecutivo e pubblico

Per ciascuna missione il risultato atteso, le risorse, chi ne risponde e la data entro cui verificarlo

Fonte: Centro Economia Digitale, Rapporto Strategico 2027 «Industria Italia: Execution».

La strategia è la capacità di **scegliere.**

L'Execution è la capacità di **tener fede**
a ciò che si è scelto.



Scarica il Rapporto